**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i emisja kampanii promocyjnej w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym, promującej projektu pn. „Fascynujący świat nauki i technologii” poprzez:

1. Przygotowanie audycji promującej projekt pn. „Fascynujący świat nauki i technologii” np. w formule minireportażu (czas trwania nie mniej niż 30 sekund do 1 minuty) oraz komunikatu sponsorskiego (czas trwania 8 sek.).
2. 120 emisji audycji promującej projekt poprzedzonych i zakończonych komunikatami sponsorskim o długości 8 sekund każdy w paśmie nadawania.

Audycja i komunikat sponsorski są elementem projektu systemowego pn. „Fascynujący świat nauki i technologii” realizowanego przez Regionalne Centrum Rozwoju Edukacji w Opolu, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Poddziałanie 9.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**
2. Język audycji powinny być dostosowane do grupy odbiorców – dzieci (uczniów szkół podstawowych) i rodziców dzieci szkół podstawowych. W treści audycji niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów, a także treści, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanu zdrowia, pochodzenia etnicznego itp.).
3. Wszystkie audycje emitowane w ramach projektu pn. „Fascynujący świat nauki i technologii” powinny zachować spójną identyfikację przy zastosowaniu następującejformułki: „Audycja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013”
4. Tekst audycji powinien być napisany prostym i zrozumiałym językiem przy jednoczesnym zachowaniu waloru informacyjnego. Styl i język tekstów musi być dostosowany do specyfiki projektu oraz nie może być zbytnio oficjalny i urzędowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji treści audycji, żądania poprawy lub opracowania treści od nowa (jeżeli jej poprawienie nie będzie możliwe lub będzie poprawiana więcej niż trzy razy) o czym decyduje Zamawiający. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszystkie uwagi Zamawiającego.
6. Ostateczna treść audycji i komunikatu sponsorskiego podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego.