**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i emisja w telewizji o zasięgu regionalnym dostępnych przy użyciu odbiorników telewizyjnych na terenie województwa opolskiego spotu telewizyjnego promującego projekt pn. „Fascynujący świat nauki i technologii” poprzez:

1. Przygotowanie spotu telewizyjnego promującego projekt pn. „Fascynujący świat nauki i technologii”;
2. 150 emisji spotu promującego projekt w różnych porach emisji.

W spotach zawarte będą informacje promujące projekt pn. „Fascynujący świat nauki
i technologii” zarówno dla uczniów szkół podstawowych, ich rodziców jak i szkół, które jeszcze nie przystąpiły do projektu. Czas trwania spotu 30 sekund.

Przygotowany spot telewizyjny jest elementem projektu systemowego pn. „Fascynujący świat nauki i technologii” realizowanego przez Regionalne Centrum Rozwoju Edukacji w Opolu, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Poddziałanie 9.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**
2. Język spotu powinien być dostosowany do grupy odbiorców – dzieci (uczniów szkół podstawowych) i rodziców dzieci szkół podstawowych. W treści audycji niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów, a także treści, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanu zdrowia, pochodzenia etnicznego itp.).
3. Wszystkie spoty emitowane w ramach projektu pn. „Fascynujący świat nauki
i technologii” powinny zachować spójną identyfikację przy zastosowaniu następującej formułki: „Projekt „Fascynujący świat nauki i technologii” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013”
4. Tekst spotu powinien być napisany prostym i zrozumiałym językiem przy jednoczesnym zachowaniu waloru informacyjnego. Styl i język tekstów musi być dostosowany do specyfiki projektu oraz nie może być zbytnio oficjalny i urzędowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji treści spotu, żądania poprawy lub opracowania treści od nowa (jeżeli jej poprawienie nie będzie możliwe lub będzie poprawiana więcej niż trzy razy) o czym decyduje Zamawiający. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszystkie uwagi Zamawiającego.
6. Ostateczna treść spotu podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego